



FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
CURSO ACADÉMICO 2019/2020
GRADO TURISMO



2º CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

GRUPO 1

AULARIO MENÉNDEZ PIDAL

AULA A2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	LEGISLACIÓN LABORAL (GM)	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS (GM)	INGLÉS II (GM)	PATRIMONIO CULTURAL ARTÍSTICO (GM)	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y DE RESTAURACIÓN (GM)
10-11	LEGISLACIÓN LABORAL	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	INGLÉS II	PATRIMONIO CULTURAL ARTÍSTICO	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y DE RESTAURACIÓN
11-12	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y DE RESTAURACIÓN	LEGISLACIÓN LABORAL	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	INGLÉS II	PATRIMONIO CULTURAL ARTÍSTICO
12-13	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y DE RESTAURACIÓN	LEGISLACIÓN LABORAL	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	INGLÉS II	PATRIMONIO CULTURAL ARTÍSTICO
13-14	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y DE RESTAURACIÓN (GM)	LEGISLACIÓN LABORAL (GM)	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS (GM)	INGLÉS II (GM)	PATRIMONIO CULTURAL ARTÍSTICO (GM)

GRUPO 2

AULA A2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	LEGISLACIÓN LABORAL (GM) A.Informática	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS (GM)	INGLÉS II (GM)	PATRIMONIO CULTURAL ARTÍSTICO (GM)	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y DE RESTAURACIÓN (GM)
17-18	LEGISLACIÓN LABORAL	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	INGLÉS II	PATRIMONIO CULTURAL ARTÍSTICO	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y DE RESTAURACIÓN
18-19	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y DE RESTAURACIÓN	LEGISLACIÓN LABORAL (GM) A.Informática	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	INGLÉS II	PATRIMONIO CULTURAL ARTÍSTICO
19-20	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y DE RESTAURACIÓN	LEGISLACIÓN LABORAL	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	INGLÉS II	PATRIMONIO CULTURAL ARTÍSTICO
20-21	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y DE RESTAURACIÓN (GM)	LEGISLACIÓN LABORAL	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS (GM)	INGLÉS II (GM)	PATRIMONIO CULTURAL ARTÍSTICO (GM)



FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
CURSO ACADÉMICO 2019/2020
GRADO TURISMO



2º CURSO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRUPO 1

AULARIO MENÉNDEZ PIDAL

AULA A2

	LUNES	MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
9-10	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO (GM)	ALEMÁN I -AULA A2-	FRANCÉS I AULA A6-	INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA (GM)		ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS (GM)		INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA (GM)	INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA BILINGÜE (AULA A6)
10-11	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	ALEMÁN I -AULA A2-	FRANCÉS I -AULA A6-	INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA	INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA BILINGÜE (AULA A6)	ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS		INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA	INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA BILINGÜE (AULA A6)
11-12	ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO		INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA	INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA BILINGÜE (AULA A6)	ALEMÁN I -AULA A2-	FRANCÉS I -AULA A6-	MARKETING TURÍSTICO	MARKETING TURÍSTICO BILINGÜE (AULA A6)
12-13	ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO		MARKETING TURÍSTICO	MARKETING TURÍSTICO BILINGÜE (AULA A6)	ALEMÁN I -AULA A2-	FRANCÉS I -AULA A6-	MARKETING TURÍSTICO	MARKETING TURÍSTICO BILINGÜE (AULA A6)
13-14	ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS (GM)	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO (GM)		MARKETING TURÍSTICO (GM)	MARKETING TURÍSTICO BILINGÜE (AULA A6)			MARKETING TURÍSTICO (GM)	

GRUPO 2

AULA A2

	LUNES	MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
16-17	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO (GM)	ALEMÁN I -AULA A2-	FRANCÉS I -AULA A6-	INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA (GM)		ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS (GM)		INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA (GM)	
17-18	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	ALEMÁN I -AULA A2-	FRANCÉS I -AULA A6-	INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA		ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS		INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA	
18-19	ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO		INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA		ALEMÁN I -AULA A2-	FRANCÉS I -AULA A6-	MARKETING TURÍSTICO	
19-20	ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO		MARKETING TURÍSTICO		ALEMÁN I -AULA A2-	FRANCÉS I -AULA A6-	MARKETING TURÍSTICO	
20-21	ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS (GM)	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO (GM)		MARKETING TURÍSTICO (GM)				MARKETING TURÍSTICO (GM)	