



JORNADA TÉCNICO-SECTORIAL SOBRE POSICIONAMIENTO Y PROSPECTIVA DEL TURISMO MICE EN CÓRDOBA
Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de Córdoba (CAPT) de la Universidad de Córdoba
EDIFICIO PEDRO LÓPEZ DE ALBA (ANTIGUO RECTORADO)
SALÓN DE COLUMNAS
Calle Alfonso, XIII, 13, planta baja
Córdoba, miércoles, 15 de diciembre de 2021

PROGRAMA DE LA JORNADA PRESENCIAL (AFORO LIMITADO)

| Hora | Actividad |
|-------------|--|
| 10h00-10h30 | Inauguración del Encuentro. Intervenciones de: <ul style="list-style-type: none">• D. Enrique Quesada Moraga. Vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial de la Universidad de Córdoba• D^a. Antonia Alcántara Luque. Presidenta de la Comisión de Cultura y Turismo de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO)..• D. Angel Cañadilla Moyano. Director de la Fundación Cajasur.• |
| 10h30-11h00 | PRESENTACION RESULTADOS PROVISIONALES DEL ESTUDIO SOBRE SITUACIÓN Y PROSPECTIVA DEL TURISMO MICE EN CÓRDOBA Prof. Dr. Manuel Rivera Mateos. Director del Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la Universidad de Córdoba. |
| 11h00-11h50 | MESA DE EXPERTOS-FOCUS GROUP Intervienen: D^a. Remedios Molina Gómez. Gerente del Instituto Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Córdoba.(IMTUR). D. Vicente Serrano Gutiérrez. Presidente de la Asociación de Organizadores y Profesionales de Congresos de Córdoba (AGC). D. Victor Gómez León. CEO de Córdoba Meetings @ Incentives D. Juan Salado Soto. CEO empresa concesionaria del Palacio de Congresos y Exposiciones de Córdoba y Presidente de la Asociación Andaluza de Palacios de Congresos. |
| 11h50-12h30 | TURNOS DE DEBATE ABIERTO E INTERVENCIONES DEL PÚBLICO ASISTENTE |

Jornada de carácter presencial (aforo limitado). Información e inscripciones: sitcor@uco.es (indicar nombre y apellidos del solicitante, correo electrónico teléfono de contacto y entidad a la que pertenece). Dado el aforo limitado del local de la Jornada, se atenderán las solicitudes de asistencia presencial por orden de solicitud en dicho correo electrónico.