

Número 0
Octubre 2015

igUALdad



PUNTOS DE VISTA

UNA VISIÓN DEL CENTRO PROVINCIAL DEL
INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER EN
ALMERÍA.

Francisca Serrano
Pag. 6

OPINIÓN

EL PAPEL DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD
ACTUAL.

Matías García
Pag.15

REIVINDICANDO MUJERES CON CIENCIA

Marta Macho
PREMIO IGUALDAD 2015
Pag.17

MUJERES EMPRENDEDORAS

Isabel Jiménez,
PRESENTADORA INFORMATIVOS
Pag.11

Montse Piquer,
FUNDADORA DE NIDMI.es
Pag.3



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Delegación del Rector para la Igualdad

2

Editorial

3

Emprendedora

Monste Piquer, fundadora de NIDMI.es

6

Puntos de vista

Una visión del Centro Provincial del IAM.
Francisca Serrano.

8

Artículo

*Para este curso académico deseo, deseo...
más corresponsabilidad.* Patricia Sicilia

11

Entrevista

Isabel Jiménez, presentadora de informativos
Tele 5 y cofundadora de SlowLove

15

Opinión

El papel de la mujer en la Sociedad actual.
Matías García

17

La opinión de la experta

Reivindicando a las mujeres de la Ciencia.
Marta Macho.

23

Mini-glosario de género

24

Redacción

EDITORIAL



Igualdad de género. Muchas son las alusiones en el ámbito político sobre este tema, hasta tal punto que estas reivindicaciones han llegado en muchos casos a “normalizarse”, provocando la difusión de la esencia real del mensaje. Estoy de acuerdo en que la lucha por los derechos de las mujeres debe ocupar un lugar prioritario entre los objetivos políticos y sociales de toda institución. Sin embargo, no puedo evitar sentir que, en más de una ocasión, los alegatos políticos por la igualdad se han quedado en el discurso, y como dice el dicho popular, se ha hecho “*mucho ruido y pocas nueces*”.

En este año 2015, inauguramos una nueva etapa en la Universidad de Almería, en la que trabajaremos en nuevas estrategias para la igualdad entre toda la comunidad universitaria.

Apostamos pues por poner todo nuestro empeño en el presente y en construir un futuro igualitario. Por cambiar la situación, puesto que para conseguir resultados tangibles debemos comenzar desde los escalafones políticos. Dicho esto, quiero dejar claro que aunque me concierne velar desde arriba por esta temática, no perderé de vista lo verdaderamente importante y visible: el día a día.

Para ello, nuestro cometido es convertir la Universidad en un espacio de aprendizaje, reflexión y sensibilización; en el que los ejes centrales de trabajo serán la igualdad de oportunidades, y la conciliación entre la vida laboral y personal. La Universidad es una institución responsable de afrontar todos aquellos retos y problemáticas que surgen en la realidad social. Es por ello que se convierte en el lugar idóneo para abordar y poner en marcha medidas para promover la igualdad entre hombres y mujeres. Por ello la investigación y la divulgación del conocimiento en todos los ámbitos académicos se convierte en un eje primordial para afrontar este reto.

Debido a mi formación y dedicación vocacional hacia la ciencia, entiendo que es fundamental hacer visibles a todas aquellas mujeres que han sido y son imprescindibles para el avance de la misma. La conjugación adecuada en la ciencia y la academia nos permitirá presentar a un gran equipo de mujeres innovadoras e influyentes en diversos ámbitos.

Hoy en día, las niñas y adolescentes en formación necesitan tener como referentes modelos de mujeres que han luchado activamente por cambiar el mundo. Mujeres insumisas y luchadoras. Es por ello, que desde nuestra Universidad vamos a perseguir este cometido, convirtiéndolo en un eje de innovación didáctica en todos los campos de conocimiento; destacando aquellos que tradicionalmente han sido dominados por personas del género masculino, como ocurre con la física, la tecnología y las matemáticas. Así nace esta revista, como un medio idóneo de divulgación científica y práctica, cuyo objetivo es construir un espacio de reflexión, sensibilización y participación universitaria. Contamos contigo!

Maribel Ramírez Álvarez
Delegada del Rector para la Igualdad de Género
igualdad@ual.es

“Si el éxito profesional se define como desarrollar un trabajo en el que eres feliz, sí, ciertamente lo he alcanzado y he llegado a él a través de la “visualización””

MONTSE PIQUER, FUNDADORA DE NIDMI



Desde temprana edad, Montse Piquer, ha conocido de cerca el problema de la conciliación, pues proviene de una familia en la que mujeres como su madre, no sólo trabajaban fuera de casa, sino que además, estaban fuertemente preocupadas por el cuidado de la familia. Es por ello que Montse tuvo la inquietud de atender las necesidades de tantas familias que desean encontrar a la mejor persona de apoyo para cuidar de los seres queridos, y así es como nació Nidmi, una empresa preocupada por la innovación y la calidad en los servicios y con una prioridad clara, la conciliación entre trabajo y familia.

IGUALDAD: Eres una mujer que ha tenido éxito profesional, ¿ha llegado directamente o después de algún fracaso?

MONTSE PIQUER: Si el éxito profesional se define como desarrollar un trabajo en el que eres feliz, sí, ciertamente lo he alcanzado y he llegado a él a través de la “visualización”, ideando un día tras otro

las funciones que debía cumplir para hacerme un hueco en el mercado, teniendo en cuenta una necesidad real y presente en nuestra sociedad. Llegué a este trabajo abandonando un puesto donde tenía mi sueldo mensual y donde se respetaban las horas de descanso, el deseo por crear y aportar soluciones a nuestra sociedad, superó a la comodidad.

IG: ¿Cómo se concilia la vida personal y familiar con la dirección de una empresa?

M.P: Difícilmente, pues la empresa requiere dedicación plena durante los primeros años y tu hijo o tus hijos pequeños también. Yo tengo varias herramientas: cuento con ayuda para el cuidado de mi hijo mientras trabajo en las principales horas del día, también realizo parte del trabajo desde casa, y siempre me siento apoyada por mi pareja, quien me potencia y con el que comparto las responsabilidades familiares.

IG: Antes de fundar NIDMI, ¿Tuviste alguna otra experiencia profesional y/o de emprendimiento?

M.P: Sí, hace 6 años fundamos una empresa junto a 4 compañeros dedicada a las energías renovables y eficiencia energética. Albedo Solar, hoy en día es una empresa referente gracias a las soluciones energéticas que aplica en sus instalaciones, permitiéndole al ciudadano disfrutar del ahorro y eficiencia energética.

IG: ¿Has percibido discriminación en alguno de los ambientes laborales en los que te has movido?

M.P: Podríamos decir que la discriminación es una realidad proveniente del miedo que padece la persona que la ejecuta y algunas personas sienten miedo o se sienten amenazadas, por lo que implantan la discriminación. Pero, bajo mi experiencia, no ha sido predominante ni ha supuesto un escollo para avanzar en mi carrera profesional.

IG: ¿Cuál es la actividad principal a la que se dedica actualmente NIDMI?

M.P: Nidmi es una plataforma online www.nidmi.es especializada en selección de personal doméstico y cuidadores para la familia, por lo que principalmente nos dedicamos a ayudar a las familias a encontrar al asistente que necesitan y al profesional ofrecerle un puesto de trabajo digno.

IG: Una gran cantidad de los servicios que ofrecéis en NIDMI son contratados por mujeres, ¿Cómo es trabajar para ellas?

M.P: Efectivamente nuestro principal cliente son las llamadas madres digitales. Trabajar para ellas bajo los servicios de búsqueda de niñeras, cuidadores o empleadas de hogar, es un arduo trabajo ya que contraes un compromiso sometido a mucha exigencia, con un umbral alto para satisfacer a tu cliente. Esto se debe a que se trata de un sector sensible, dada la naturaleza del servicio que realizarán cuidando de tus hijos o de tus padres.

IG: NIDMI es una empresa de ámbito internacional, ¿crees que la

internacionalización es una posible solución a la crisis?

M.P: Creo que es básico para el éxito de un negocio en general, ya que si no se contempla y nos basamos únicamente en negocios locales sin tener en cuenta que venimos de la era de la información donde los negocios globales encabezan los mercados, sufriremos la amenaza de competencia y viviremos a ciegas. Un empresario no puede vivir de espaldas a la realidad internacional y, hoy en día, existen los medios para generar negocios escalables con presencia en diferentes mercados.

IG: ¿Crees que la crisis ha afectado igual a hombres y a mujeres?

M.P: Creo que la visión más oportuna sobre esta diferenciación nos la pueden dar los estudios sobre esta materia, pero desde mi humilde opinión, dado que la muestra sobre la que hablo no es muy amplia y me refiero al sector empresarial, creo que los hombres se han canibalizado entre ellos, lo que ha permitido que los atributos de las mujeres se valoren más y, por lo tanto, el género femenino este viviendo un momento positivo para su promoción empresarial.

“La discriminación es una realidad proveniente del miedo que padece la persona que la ejecuta”

IG: ¿Crees que en un futuro próximo habrá más igualdad a la hora de atender al cuidado de las personas y de la familia?

M.P: Cada día, en el mundo occidental, la brecha entre géneros disminuye, pero no creo en la igualdad absoluta. Quizás como madre, más que como profesional, descubres que de forma natural la mujer desarrolla un instinto por el cuidado que, difícilmente, se puede equiparar al que sienten de forma innata los hombres. En

lo que se refiere al desarrollo de funciones como cuidador profesional, el hombre está ganando presencia en la prestación de servicios a señores mayores o formando parte de un equipo de servicio doméstico donde también ayuda en el cuidado de los niños.

IG: ¿Cómo han cambiado las necesidades de las familias de hoy día con respecto a las de la generación anterior?

M.P: La introducción de la mujer en el sector laboral en países como España donde, actualmente, no hay casi elección para la mujer sobre si puede o no trabajar, y donde tanto hombres como mujeres se pueden acoger a escasas medidas de conciliación, ha generado un panorama inédito donde la figura del servicio doméstico o cuidadores se vuelve vital para las familias.

Debemos considerar que esto ha sido disruptivo en nuestra sociedad y está reavivando un importante movimiento, principalmente femenino, donde se reclama la figura maternal como cuidadora de los miembros de su familia.

IG: ¿Hasta qué punto crees que es importante la formación Universitaria para crear una empresa? ¿y para encontrar un empleo?

M.P: Creo en una formación de calidad que amplíe tu conocimiento y tus capacidades, como eje de tu desarrollo profesional. Basándonos en esto, la formación universitaria cuenta con estas atribuciones y te ayudarán en el camino de la creación de una empresa o la búsqueda de empleo; siempre y cuando, estos sean objetivos para el estudiante.

IG: ¿Qué aspectos de tu personalidad crees que te han ayudado a conseguir el éxito? M.P: El optimismo, la valentía y la empatía con mi equipo.

M.P: ¿Has tenido modelos de mujeres de éxito a lo largo de tu vida?

Por suerte cada día los tengo presentes, mi madre, mi suegra, mis abuelas son grandes mujeres, pero añoro referentes contemporáneos, mujeres sometidas a las

mismas dificultades que yo. A veces me pregunto si existen, pero mi respuesta es que no dispongo del suficiente tiempo para buscar, ni ellas para promocionarse.

IG: La mujer empresaria, ¿nace o se hace?.

M.P: Somos pura evolución, debemos estar atentos a las condiciones que nos rodean y las condiciones actuales nos exigen ser creativos y dar soluciones a la creación de empleo. Esto genera una fotografía donde muchas personas que, a primera vista, no se reconocían con atributos emprendedores lo desarrollen en el camino. Como decía Picasso, la inspiración está en el trabajo.

“Añoro referentes contemporáneos, mujeres sometidas a las mismas dificultades que yo”

IG: Está claro que las desigualdades siguen existiendo, ¿Cuál crees que es la forma adecuada de erradicarlas?

M.P: Desde mi punto de vista hay desigualdades que nos benefician y sobre las que debemos de ejercer protección. Sin embargo, hay desigualdades perjudiciales para nosotras que únicamente desaparecerán cuando la mujer esté asentada en altos cargos y se preocupe por implantar y promover soluciones en esta línea.

IG: Respecto al papel que están jugando las instituciones en el apoyo a la mujer emprendedora, ¿es el adecuado?

M.P: Creo que es positivo, pero necesitamos más, hay generaciones que se han quedado en el limbo y sobre las que las instituciones deben hacer un mayor esfuerzo para capacitar a la mujer y que emprender, sea una solución. ■

“Una nueva visión de la universidad, donde se prevé una colaboración muy estrecha con el IAM”

FRANCISCA SERRANO, COORDINADORA PROVINCIAL DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

El Instituto Andaluz de la Mujer, es el organismo adscrito a la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía, que tiene como misión promover las condiciones para que la igualdad entre mujeres y hombres de Andalucía, sea real y efectiva, haciendo posible la participación y presencia de las mujeres en la vida política, cultural y social, y superando cualquier discriminación laboral, cultural, económica o política. Una de sus funciones es la responsabilidad de informar sobre los diversos recursos existentes en la comunidad andaluza que contribuyen en el avance hacia la igualdad real y efectiva.

Desde este compromiso y responsabilidad, me es grato participar en la revista nº 0, impulsada por la Universidad de Almería, y quiero expresar mi gratitud al Gobierno de la UAL, por reservar en ella, unas líneas al Instituto Andaluz de la Mujer de la Junta de Andalucía.

Esta revista digital, nos va a acercar a nuestra universidad, una universidad moderna, creadora de opinión y facilitadora de información.

Conocer bien el Instituto Andaluz de la Mujer, sus recursos, sus programas y servicios, supone para la población en general, y sobre todo para las y los futuros profesionales que se están formando en la Ual, un instrumento eficaz para la erradicación de la violencia de género.

El Instituto Andaluz de la Mujer se pone al servicio de la ciudadanía como instrumento para avanzar en el logro de la igualdad y erradicación de la violencia de género.

El IAM, lleva 25 años abriendo caminos hacia la igualdad; una igualdad necesaria para poder hablar de una sociedad justa y solidaria.

El nacimiento de este organismo en 1989, supuso una revolución, sobretodo en el ámbito rural. Han sido muchos años trabajando el empoderamiento de las mujeres, muchos años informando y formando en temas tan importantes como la conciliación, el empleo, la sexualidad, la educación, los derechos de la mujer. Desde el lam, en Andalucía se ha tejido una red de acogimiento y de atención integral, para víctimas de la violencia de género, que debo de recordar es la mayor vulneración de los derechos humanos.

Es raro la semana que no nos despertamos con la noticia del asesinato de una mujer por parte de su pareja o expareja, sin embargo, la sociedad no reacciona, es necesario un compromiso social mayor, para que no se normalicen estas noticias. Cualquier situación de violencia de género, debe provocar una reacción social y política de repulsa, es necesario TOLERANCIA CERO contra la violencia de género.

Han sido muchos los años de avances en materia de igualdad, hoy las mujeres andaluzas vivimos una realidad muy distinta a la que vivieron nuestras madres y

abuelas, hoy tenemos plenos derechos, autonomía y libertad de elección sobre nuestra propia vida.

Pero en el día a día de las mujeres, se percibe que quedan muchas materias pendientes principalmente en lo que se refiere a su posición en el mercado laboral, en la ausencia de corresponsabilidad en la vida personal, familiar y laboral; en la persistencia de la violencia contra las mujeres, en la baja participación en la toma de decisiones en las esferas política, económica y financiera, así como en los acuerdos con los interlocutores sociales.

Actualmente, estamos asistiendo a un momento histórico, estamos viviendo unos momentos difíciles para la igualdad, en los que en nuestro país se está recortando en servicios públicos, sufriendo una regresión

social en materia de derechos en aras de una ideología política y religiosa que nada tiene que ver con la crisis, y que está ignorando los derechos universales reconocidos por la misma ONU.

Debemos seguir caminando hacia adelante, hacia la **IGUALDAD EN MAYUSCULAS**, para ello, os pido la colaboración con el IAM, la comunidad educativa juega un papel protagonista en nuestro futuro, y nuestro futuro debe de ser, un futuro libre de violencia, que garantice la igualdad de oportunidades, donde el sexo de una persona no sea lo que determine nuestro proyecto de vida. ■



Francisca Serrano Dueñas
*Coordinadora Provincial del Instituto Andaluz de la Mujer
Consejería de Igualdad y Políticas Sociales
Junta de Andalucía*

Para este nuevo curso, deseo deseo... ¡más corresponsabilidad!

PATRICIA SICILIA, TÉCNICA DE EMPLEO



Comienza un nuevo curso académico, con todo lo que ello implica para las madres con empleo fuera de casa, como es mi caso. La famosa vuelta al cole se convierte en una trepidante carrera, plagada de todo tipo de obstáculos, que debemos ir sorteando durante los meses venideros. Para nuestras/os pequeñas/os, otoño, invierno y primavera suelen venir cargados de todo tipo de retos, por un lado tenemos: los deberes, las actividades deportivas y los exámenes, y por otro: la lucha contra catarros, virus y también, claro está, los vaivenes emocionales. Y es en medio de todo este devenir, en el camino hasta el retorno del soñado verano, cuando se nos escapa lo más importante: disfrutar del trayecto.

Por esta razón, últimamente presto especial atención cuando escucho y leo acerca de tendencias que versan sobre la necesidad de “cambiar el chip” y apostar por la ralentización de nuestras acciones, como el famoso movimiento slow y este tipo de filosofías, que nos recomiendan relativizar nuestras experiencias, de modo que aprendamos a diferenciar lo superficial de lo que no lo es.

Ya me gustaría a mí ser capaz de hacer todo esto y mucho más, pero la realidad es que resulta complicado, especialmente lo es para nosotras, **mujeres que pertenecemos a una generación de la que se dijo que sería igualitaria y sobradamente preparada y que así lo creímos** y que ahora, la que más, lo que ha conseguido es tener un trabajo, que ni es estable ni con un sueldo que te compense

todo lo sufrido, por no hablar del papel que supuestamente hemos de desempeñar como mujeres, del que en las aulas nunca nos advirtieron, ni para el que, por supuesto, nos prepararon.

Bien es cierto que nuestros compañeros generacionales varones tampoco lo tienen fácil, compartiendo muchas de nuestras frustraciones y decepciones, pero eso no quita el hecho de que en la última encuesta de “empleo del tiempo” del Instituto Nacional de Estadística (INE), actualizada en mayo de 2015, se afirme que los hombres ocupados dedican más tiempo al día a actividades de ocio que las mujeres ocupadas. Además, según esta misma fuente, los varones dedican más tiempo al día a deportes y actividades al aire libre que las mujeres en todos los tipos de hogar, matizando que la diferencia más reducida corresponde a los hogares de pareja con hijos/as.

El hecho de que las mujeres disponemos de menos tiempo de ocio que los hombres, es una realidad contrastada, actualmente presente, y ligada al tipo de hogar

Al hacer el intento por analizar las labores que exige un hogar con hijas/os, obtengo un amplio abanico, antojándose infinitas, en tiempo y temática, y pueden ir desde la gestión y control de la economía o la limpieza domésticas, hasta organizar la asistencia sanitaria o emocional de la familia. Con la incorporación de la mujer al trabajo estaba claro que los hombres debían de asumir parte

de estas funciones, y creo que esto se ha producido en la medida exacta que muestran los datos anteriores (INE). Por tanto, por un lado parece que

sí existe evidencia de la no existencia, a día de hoy, de una corresponsabilidad al 50%, y por otro lado, me gustaría añadir de mi cosecha, otras circunstancias relacionadas, que a mi parecer los datos no muestran, son:

- Que la responsabilidad última sigue recayendo en las mujeres, aunque determinadas tareas las hace el hombre, la mujer es la que está “pendiente” de que se hagan.
- Que algunas de esas tareas se han contratado a personas externas, que habitualmente también son mujeres, con lo que el hombre vuelve a quedar exento y además, suele ser la mujer la persona responsable de organizar y dirigir las tareas de la trabajadora.
- Que si bien es cierto que comienzan a repartirse las tareas en algunos hogares, curiosamente los hombres se encargan de aquellas que reportan algún tipo de recompensa emocional o son más creativas, por ejemplo llevar a los/as niños/as al colegio o cocinar. Muy pocos se ocupan de barrer y fregar.
- Que si hay que recoger las notas finales en el colegio, asistir a una tutoría o llevar a las/os niñas/os a el/la pediatra en horario laboral, siguen siendo en mayor medida las mujeres las que sacrifican este tiempo de su actividad laboral, lo que puede tener consecuencias a medio o largo plazo con respecto a las posibilidades de promoción, chocando de lleno, una vez más, con el “techo de cristal”.
- Que nuestro entorno familiar y social cercano continúa dirigiéndose a la mujer para consultar, comentar o criticar todos los temas relativos a la crianza y a la organización familiar, asumiendo o dando por hecho que sigue siendo responsabilidad femenina.

- Que la sociedad sigue, a día de hoy, infestada de estereotipos de género, fuertemente reforzados en las películas que ven nuestros/as hijos/as, en las revistas que leen, en las canciones que escuchan, en los programas de televisión o incluso en algunas directrices claramente sexistas que siguen imperando en los patios y aulas de centros educativos.

“Me gustaría subrayar el hecho de que la corresponsabilidad en el hogar nunca ha existido, a menos de modo generalizado. Si bien es cierto que podemos ver algunas familias que sí están cumpliendo este modelo, aún son una minoría”

Por tanto, el reto social más inminente debe ser alcanzar la corresponsabilidad en el área de lo doméstico-privado, es decir que hombres y mujeres llevemos la misma carga de organización y responsabilidades para las tareas familiares, y que esta sea realmente proporcional a nuestra disponibilidad, intentando siempre que en la pareja ninguno lleve más del 60%, ni menos del 40% de la carga de responsabilidad familiar, y compartiendo a su vez de manera también proporcionada, con los/as hijos/as, si se tienen.

Por otro lado, aunque tratar de cambiar la sociedad nunca resultó tarea fácil, debemos exigir que al menos respeten esta “extraña forma de pensar que tenemos algunas”, no estamos pidiendo que la compartan, simplemente que no critiquen nuestra forma de vivir tachándonos de malas madres o esposas, insensibles, dictadoras o irresponsables, por favor... al menos guarden la compostura. Y en esta misma línea, he de

decir que en la mayoría de las ocasiones nuestros compañeros no son el principal obstáculo, pues muchos comprenden la situación y tratan de adaptarse.

Hay que tener en cuenta que los hombres cuentan con el respaldo moral de toda una sociedad, con lo que imagino que no debe ser fácil salir de ese lugar tan confortable para defendernos a nosotras, y aun así muchos lo hacen, por amor o por solidaridad, otros por necesidad, pero la realidad es que cada vez son más y esto es una gran noticia.

Curiosamente, tenemos muchos ejemplos de corresponsabilidad en otros ámbitos de la vida, como por ejemplo en algunos contextos laborales, dónde las personas trabajan en

equipo, comparten las responsabilidades y se especializan, en función de habilidades, gustos e intereses. Si en el trabajo fuera de casa lo hacemos, ¿por qué no intentarlo en el hogar? y es por ello que he decidido en este comienzo de curso echar el freno, tomar aire y cargarme de energía positiva. Sentir que mi deseo es disfrutar del día a día, de cada momento vivido en cualquier época del año, y hacerlo con lentitud y relax, sacándole jugo. Te aconsejo que tú también trates de divertirme más y mejor, disfruta de un tiempo de ocio adecuado, que te ayude a mantener un equilibrio óptimo para afrontar las dificultades futuras, apuesta pues por la corresponsabilidad. ■



“Soy muy perfeccionista, me apasiona mi profesión y siempre he intentado dar el doscientos por cien”

ISABEL JIMÉNEZ, PRESENTADORA DE INFORMATIVOS EN TELE 5 Y COFUNDADORA DE SLOWLOVE



Nacida en Almería, en el año 1982, la carrera como periodista de Isabel Jiménez no ha parado de prosperar desde su debut en Telecinco, canal en el que ha sido corresponsal, siendo la muerte del Papa Juan Pablo II una de sus primeras coberturas. A día de hoy, presenta el informativo de mediodía de esta misma cadena, a la vez que se ha convertido en empresaria de éxito, siendo una de las socias fundadoras de la empresa de moda on line SLOWLOVE. Por medio de la presente entrevista, que con mucho afecto ha realizado para la Universidad de Almería, buscamos conocerla un poco más.

IGUALDAD: Isabel Jiménez, eres nacida y criada en Almería, ¿cómo da el salto una mujer desde una provincia como la nuestra, hasta llegar a presentar un informativo de ámbito nacional?

ISABEL JIMÉNEZ: Pues imagino que con mucho trabajo, una larga trayectoria y algo de suerte que hace falta siempre. Yo estudié la carrera en Sevilla y quise hacer prácticas todos los veranos en los distintos medios de comunicación, aunque por aquel entonces, yo tenía claro que quería dedicarme a la prensa escrita. Empecé el primer verano en La Voz de

Almería y ya en el segundo en la Delegación de Sevilla de Informativos Telecinco. Ahí aprendí muchísimo y fueron contando conmigo para sustituciones. Cuando terminé la carrera y decidía hacer un Máster de Relaciones Internacionales en Roma, Telecinco me llamó para cubrir el aniversario del Pontificado de Juan Pablo II. Fue el año en el que se murió el Papa. Aquello fue lo que cambió mi futuro profesional porque con sólo 22 años hice una de las mayores coberturas internacionales del año; además conseguí entrevistar a la periodista que fue secuestrada en Irak, que consiguió ser una exclusiva a nivel mundial. La entrevista se emitió en televisiones de Japón, EE.UU, Francia...

Cuando regresé a España estuve muchos años haciendo reportajes de investigación, empecé a presentar el Informativo Matinal de Antena 3, levantándome a las 3 de la mañana tantas veces... hasta que Pedro Piqueras quiso contar conmigo para presentar su informativo de las 15 horas con David Cantero.

IG: ¿Qué aspectos de tu personalidad crees que te han ayudado a conseguir tus metas?

I.J: Imagino que la constancia, el tener siempre ganas de aprender te ayudan a conseguir un puesto así. Al final, todo es esfuerzo y mucho trabajo en esta y en todas las profesiones.

Para las que nos dedicamos a temas relacionados con la igualdad de género, resulta prioritario dar visibilidad a mujeres que han obtenido un notorio nivel de éxito profesional, que puedan servirnos como referencia

IG: ¿Consideras que has tenido modelos apropiados y suficientes de mujeres a lo largo de tu vida?

I.J: Por supuesto. Yo crecí viendo a Rosa María Mateo en Antena 3 Noticias. Nunca ví a una mujer que transmitiera más credibilidad y contara de una forma tan personal la actualidad. Durante la carrera leí y releí mil veces el libro de Maruja Torres "Mujeres en guerra" que te acercaba a la realidad de una corresponsal de guerra. Como verás, mis referentes, en una edad en la que somos muy influenciables, fueron mujeres.

IG: Está claro que los medios de comunicación condicionan nuestra manera de ver el mundo, ¿qué imagen nos dan los medios de las mujeres? ¿y de las relaciones de género?

I.J: Desgraciadamente todavía existen muchas diferencias entre hombres y mujeres. Los puestos más relevantes en las grandes compañías siguen estando, casi siempre, en manos de los hombres. Todavía hay muy poca presencia femenina en Consejos de Administración o en puestos de liderazgo. Esta realidad hace que la prensa y los informativos estén protagonizados en un porcentaje muy desigual por los hombres. La reunión del Presidente con los empresarios nos dejó una imagen muy representativa: treinta y tres personas en la foto y solo tres eran mujeres.

Luego está la violencia machista. Este verano ha sido, especialmente, complicado con un pico de víctimas que ha provocado la reacción del Gobierno con un paquete de medidas. Pero, ¿qué estamos transmitiendo a los más jóvenes? Lo peor es que esta lacra social no se está erradicando. Sigue fallando la educación que reciben los adolescentes porque los datos de maltrato entre los menores son muy preocupantes. Como periodista, ¿cómo puedes contribuir a disminuir estas cifras? Aquí sigue existiendo el debate de si es mejor denunciar esta realidad o no darle demasiada publicidad para que provoque casos en cadena.

“Sigue siendo demasiado habitual que una mujer sea víctima de su pareja... y eso que sólo llegan a los medios, los casos más graves”

IG: Las mujeres constituimos el 50% de la población, ¿crees que estamos correctamente representadas en los medios?

I.J: Como decía antes, los protagonistas de una noticia a nivel económico o político siguen siendo, en un porcentaje muy elevado, los hombres. Ellos ocupan los puestos más relevantes y eso se traduce en una mayor aparición en los medios.

Sin embargo, sí creo que a nivel periodístico hay mucha presencia femenina. **Desde hace muchos años, las facultades de Periodismo tienen muchas más alumnas que alumnos y eso se ve en las redacciones.** Pero no sólo en ese tipo de puestos. En la radio, por ejemplo, junto a Carlos Herrera y Carlos Alsina está Pepa Bueno, Gemma Nierga o Julia Otero. Los programas de televisión de la mañana también están compartidos. Junto a Susanna Grisso, María Casado y Ana Rosa está Javier

Ruiz o Ferreras en La Sexta. Las periodistas del Congreso de Antena 3 o Telecinco, las que siguen al presidente del Gobierno son también mujeres y con una trayectoria brillante como la de Sonsoles Ónega, Teresa Fernández Cuesta o María Rey. Si analizamos cada franja horaria y cada medio, encontramos a muchas mujeres al frente.

IG: ¿Has sufrido alguna vez discriminación por cuestión de género en tu vida profesional? ¿qué crees que se podría hacer para erradicar este tipo de situaciones?

I.J: Jamás, ni siquiera a la hora de enviarme a una u otra cobertura como la guerra de Libia. No llegué a ir porque me desviaron al tsunami de Japón pero lo tenía todo preparado. Tampoco he percibido discriminación en mi entorno. Siempre se pueden encontrar casos aislados pero no creo que un medio de comunicación permita ese tipo de trato a la mujer.

“Somos grandes comunicadoras y dominamos este sector”

IG: Desde tu perspectiva, ¿consideras que la crisis económica ha tenido un impacto particular sobre las mujeres que trabajan en los medios de comunicación?

I.J: No creo que haya sido así. Igual que sí sigue existiendo una desigualdad salarial en muchos sectores, el periodismo es una profesión en el que las mujeres están muy bien posicionadas. El campo de la comunicación es “nuestro”. Imagino que siempre hay excepciones pero creo que, en general, no hemos sufrido un mayor impacto que los hombres durante la crisis.

IG: ¿Es SLOW LOVE tu primera experiencia como empresaria? ¿Cómo surge la idea?

I.J: Ser emprendedor es durísimo pero muy divertido también. Es mi primera experiencia en el mundo empresarial pero estoy

encantada porque soy muy inquieta y siempre estoy buscando un proyecto nuevo en el que involucrarme.

La idea surgió durante muchas comidas de amigas... estuvimos fantaseando dos años antes de lanzarnos en serio. Cuando encontramos el nombre, todo vino solo. Fueron nueve meses, organizando todo, un auténtico máster empresarial.

IG: SLOWLOVE es una empresa fundada por y para las mujeres, ¿cómo somos cómo clientas?

I.J: Muy buenas, no tenemos queja. Tenemos una clienta muy fiel que repite, casi siempre, y eso es lo mejor que nos podía pasar. Al ser un e-commerce se puede caer en una relación impersonal con los clientes así que hemos intentado evitar eso, en la medida de lo posible, con una atención al cliente muy personalizada y con un packaging muy cuidado para que quien lo reciba se sienta especial. Creo que es una de las claves de nuestro éxito. Cuidar a los clientes como si fueran únicos... y el feedback es muy bueno. Tenemos grandes clientas.

IG: En cuanto a la importancia que tienen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el entorno empresarial, ¿están realmente cambiando nuestros hábitos de consumo?

I.J: Sin ninguna duda. Nosotras lo notamos a diario. Nos llaman muchas clientas que nunca habían comprado por Internet y que se están animando ahora. El e-commerce está creciendo rapidísimo. La gente confía, cada vez más, en la seguridad de dar sus datos en una web; es muy cómodo comprar desde casa y hacerlo en tiendas que no tienes por qué tener en tu ciudad. También las redes sociales son imprescindibles a la hora de tener un comercio. Es una herramienta importantísima de comunicación y una nueva vía de atención al cliente.

IG: Respecto a la formación universitaria, ¿hasta qué punto crees que es importante para lanzar un proyecto empresarial? ¿y para encontrar un empleo?

I.J: Por propia experiencia, hay que saber de todo. Desde temas fiscales hasta tramitar los permisos, licencias, patentes... la contratación del personal, dominar la comunicación en ciertos sectores. Dependerá del tipo de negocio que se quiere poner en marcha pero siempre es aconsejable tener una buena base y una buena formación para lograr el éxito empresarial.

Por supuesto, es indiscutible que la preparación académica te abre las puertas a determinadas ofertas de trabajo. Al igual que los idiomas. Saber y dominar uno o varios idiomas puede marcar la diferencia entre un candidato u otro que opta al mismo puesto.

IG: Para terminar, no sé si tienes en mente tener descendencia o formar una familia, imaginando que así fuera: ¿Qué dificultades principales vaticinas a la hora de conseguir la soñada conciliación de la vida familiar y laboral? ¿Son superables?

I.J: Depende de nosotras y no todas pensamos igual, por desgracia. Todavía hay

muchísimas mujeres que creen que el papel de las madres en el cuidado y la educación de sus hijos tiene mucho más peso que el del padre. Tampoco está muy bien visto que se comparta la baja por maternidad entre ambos progenitores, parece que las madres que optan por la igualdad en esa baja son “malas madres”.

Aún así las políticas de conciliación en Europa están a años luz de las nuestras.

“Todavía queda mucho por hacer para que una mujer no se vea obligada a elegir entre sus hijos y su carrera profesional”

Lo que está claro es que todavía hoy una mujer lo tiene más complicado a la hora de optar a un puesto de cierta responsabilidad si se queda varias veces embarazada y está cuatro meses por cada hijo de baja. Esto está haciendo que las mujeres retrasen mucho la edad para ser madres. Estamos sólo en el inicio del camino. ■



El papel de la mujer en la Sociedad Actual

MATÍAS GARCÍA, DIRECTOR DEL SERVICIO UNIVERSITARIO DE EMPLEO DE LA UAL

Para reflexionar sobre el papel de la mujer en la sociedad actual he intentado acceder a datos estadísticos y cuál ha sido mi sorpresa, que en un mundo en el que las tecnologías de la información y la comunicación juegan un papel decisivo, he comprobado el oscurantismo al género que muestran las estadísticas disponibles.

La actual *sociedad de la información*, favorece la generación de muchos datos, pero las fuentes estadísticas que se utilizan siguen reflejando tan sólo una parte de la realidad, básicamente la relacionada con el ámbito económico. De este modo, los tratamientos de la información confunden valor con precio, trabajo con empleo, y sobre todo transmiten erróneamente que tal y como dice la Constitución, hombres y mujeres somos iguales y las diferencias que pueda haber forman parte de lo privado, porque la discriminación está prohibida por la Ley, volviendo a desplazar una cuestión social y política a responsabilidades individuales.

Resulta difícil conocer el funcionamiento de la sociedad, entendiéndola como la integración de los sistemas mercantil, público y doméstico, la única forma de poder dar cuenta del grado de bienestar de la población, de visualizar la carga total de trabajo que sostiene ese bienestar y no tan sólo aquél que se materializa en intercambios económicos en el mercado.

Por ello voy a limitarme a las vivencias que he tenido en el ámbito laboral, sobre todo las que

atañen a mis responsabilidades como Presidente de una organización de personas con discapacidad. En esta Entidad pusimos en marcha un proyecto de prestación de servicios, al ser la forma más fácil de crear empleo con una mínima inversión económica y en la actualidad contamos con 300 trabajadores. Entre nuestras actividades más importantes destacan la gestión de escuelas infantiles y la atención en centros a personas con discapacidad y personas mayores en situación de dependencia.

“Aún hay determinadas ocupaciones que siguen siendo desempeñadas por mujeres, manteniéndose el papel que tradicionalmente ha asumido la mujer en el seno familiar”

La tasa de ocupación de las mujeres frente a los hombres en estas actividades es superior al 90%.

Mirando someramente el historial laboral de las mujeres que desempeñan su actividad laboral en esta organización, he podido comprobar que ellas asumen un papel muy superior al de sus parejas en las tareas domésticas y del ámbito familiar.

Cuando son madres los permisos por maternidad no los comparten con sus parejas.

A la hora de compatibilizar la vida laboral y familiar, las reducciones de jornada y permisos por cuidado de hijos, siempre los solicitan ellas. Acuden con los hijos al médico y tienen máximo protagonismo en el cuidado de las personas mayores que conviven en su entorno familiar.

El sistema de producción doméstico está en la base de la economía, pero a pesar de ello, sigue sosteniendo un mercado de trabajo que intenta desentenderse de él como si fueran ámbitos independientes. Los análisis económicos se siguen haciendo sin incorporar la actividad no remunerada, realizada básicamente en el hogar y por las mujeres, que son las principales responsables del trabajo en el ámbito doméstico y familiar.

El crecimiento de muchas economías se ha debido a que se externalizan trabajos que se venían desarrollando en el ámbito doméstico. En períodos de recesión estas actividades vuelven a ser asumidas por el ámbito doméstico.

Las necesidades que los hogares cubren en el mercado, en ese proceso de externalización, han constituido en los últimos años en España, desde la promulgación de la Ley de la Promoción de la Autonomía personal y Atención a las Personas en Situación de Dependencia, nuevos yacimientos de empleo.

“Los indicadores económicos, deberían dar cuenta de toda la actividad económica que tiene lugar en una sociedad, pero se limita a visualizar aquellas actividades a las que el mercado le asigna un valor”

“Hay un reparto desigual de la carga total de trabajo en el entorno familiar, lo que debilita las posibilidades de promoción de la mujer en el trabajo y dificulta el acceso a puestos de dirección”

Normalmente se suele analizar el consumo de los hogares, pero siempre se le ha dado la consideración de consumo final. Se debería analizar que representa la mujer en el ámbito doméstico como principal protagonista del trabajo no remunerado. ■



Reivindicando a las mujeres de ciencia

MARTA MACHO STADLER. UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

Premio Igualdad 2015 por sus acciones de carácter docente y divulgativo a favor de la visibilización de las mujeres en la ciencia y al progreso social.

La Historia ha ignorado sistemáticamente a las mujeres –al igual que a otros colectivos–: el punto de vista de la persona que relata los hechos es esencial.

La Historia de la Ciencia tampoco ha tratado bien a las mujeres. ¿Es que las mujeres no han contribuido al avance científico? Nada más lejos de la realidad. Ellas siempre han estado allí, en la sombra, acompañando o trabajando codo con codo; muchos de los descubrimientos de tantas y tantas mujeres han acabado siendo atribuidos a maridos, padres, hermanos o colegas varones.

En este escrito quiero comentar dos de las actividades que han ocupado y ocupan gran parte de mi tiempo, ambas actividades de divulgación científica, y ambas intentando reivindicar el trabajo de las mujeres en ciencia.

¿Son raras las mujeres de talento? Teatro para acercar a tres mujeres de ciencia al gran público

Tengo la suerte de trabajar en un campus grande en el que conviven facultades de especialidades muy distintas: en un extremo la Facultad de Bellas Artes y en el otro la Facultad de Medicina y Odontología; y cruzando la Vía Apia, desde la Facultad de Ciencia y Tecnología en la que trabajo, se llega a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. La diversidad de formaciones de nuestro Campus, y el poder compartirlas con facilidad, es una de las riquezas que nos permitió emprender en julio de 2012 una aventura arriesgada, que tuvo un gran

éxito y marcó el comienzo de otros proyectos similares.

En febrero de 2012, Jasone Astola –en ese momento la directora para la Igualdad de la UPV/EHU– contactó con mi compañera María Jesús Irabien (geóloga de mi misma Facultad) y conmigo para proponernos la organización de la Jornada del 8 de marzo en 2013: desde 2010, la UPV/EHU celebra el *Día Internacional de las Mujeres* con una jornada que va cambiando de campus, de facultad y de tema. En 2013, las mujeres de ciencia iban a ser las protagonistas en una jornada que titulamos *Mujeres con ciencia*.

Conocíamos la obra de teatro [Les femmes de géniesont rares ?](#) de Anne Rougée, y nos pareció una buena idea la de organizar una actividad ‘diferente’, cambiando las clásicas conferencias y la mesa redonda por una propuesta más fresca y provocadora. Pensamos que la representación de una obra de teatro en nuestra Facultad podía ser una manera dinámica y sorprendente de hablar sobre el tema de igualdad en la ciencia. Anne Rougée no sólo es una mujer ‘de teatro’; formada como matemática, trabajó en el ámbito de la imagen médica, profesión que abandonó para dedicarse a la divulgación de la ciencia a través de las artes escénicas.

Contactamos con ella explicándole el proyecto – un proyecto que iba a ser producido y representado en el ámbito universitario–: Anne accedió inmediatamente a cedernos su texto para traducir y adaptar. Mientras tanto habíamos ‘cruzado la Vía Apia’ y habíamos contactado con Eneko Lorente –director del Máster en Artes y Ciencias del Espectáculo de la

UPV/EHU—. Le pareció un proyecto interesante, y ‘nos pusimos a ello’.

Desde julio de 2012, empezamos a trabajar en el proyecto: comenzamos con la traducción del texto y la primera adaptación de la obra para presentar al alumnado y profesorado del Máster en Artes y Ciencias del Espectáculo de la UPV/EHU.

Desde el máster, comenzaron a trabajar en la obra en octubre de 2012: el alumnado, supervisado por su profesorado, repartió las tareas necesarias para poner en marcha la obra –producción, dirección, escenografía, atrezzo, música, iluminación, etc–.

Los ensayos en la Facultad de Ciencia y Tecnología comenzaron en enero de 2013, y el 8 de marzo de 2013, un Paraninfo a rebozar –alumnado y personal de la UPV/EHU pero también espectadoras y espectadores no universitarios– aplaudió el estreno que brilló gracias al buen trabajo de todas y todos los que colaboraron de una u otra manera.

El calificativo de ‘rare’ en francés se refiere a la ‘rareza’ en cuanto a escasez, no tiene nada que ver con una supuesta ‘extravagancia’. Decidimos respetar el título original, y provocar a través de él curiosidad –o incluso sorpresa o enojo en algunas personas– por la historia escondida detrás... no sé lo que habría pasado si hubiéramos traducido ‘génie’ por genio...

El título de la obra proviene de una frase extraída del diario (1881) de Pierre Curie: ‘... *Les femmes de génie sont rares...*’ –en ese momento el físico no conocía aún a Marie– que Anne Rougée tomó prestada –cambiando la afirmación por una interrogación– para su obra. En *Les femmes de génie sont rares?*, a través de las figuras de tres científicas –confrontadas a sus correspondientes personajes masculinos– se habla sobre el papel de las mujeres en ciencia.

Las tres parejas son la química Marie Curie (1867-1934) y su marido y colaborador Pierre; la matemática Ada Lovelace (1815-1852) y su mentor Charles Babbage; y la física y matemática Émilie du Châtelet (1706-1749) y su compañero y amante Voltaire.

“El título fue un revulsivo para mucha gente: ¿por qué ese ‘raras’? El título en francés *Les femmes de génie sont rares ?* tiene connotaciones diferentes a las de su traducción al castellano ¿Son raras las mujeres de talento?”

A través de estas mujeres la obra habla de la pasión por el conocimiento, del sacrificio, de la invisibilidad, de los prejuicios sociales, de la rivalidad intelectual, del placer del



descubrimiento; de ciencia en general y de la ciencia en particular de tres de sus más admirables protagonistas.

En mi opinión, la importancia de este proyecto no se redujo sólo al momento de la representación: es cierto que durante la función se ofreció un alegato a favor de 'las invisibles' ante un público numeroso que probablemente no conocía sus historias. Pero también fue muy enriquecedor el proceso, un proceso largo y complicado en el que mantuvimos numerosas conversaciones entre todas las personas que participamos en el proyecto: para matizar algunos personajes, discutir sobre el mensaje que Anne Rougée quería transmitir con esa obra, hacer comprender los problemas que pueden tener las mujeres dedicadas a la investigación, etc.

Es impresionante ver los puntos de vista tan diferentes que tenemos dependiendo de la formación, de la edad o del sexo... como

percibimos lo que leemos –me refiero al libreto de la obra, en este caso– o lo que vivimos. Por ejemplo, la pasión por el conocimiento del personaje de Ada Lovelace fue interpretado por algunos de los componentes del grupo como debilidad, histeria, falta de control; parece que se entiende mejor la pasión en un hombre, esa pasión tan ligada a la genialidad. Estos debates e intercambios de opinión para llegar a una buena interpretación de la obra –incluido el cartel, la música, etc.– fue un ejercicio tremendamente revelador e instructivo.

No hemos dejado de contar lo que pasó en *¿Son raras las mujeres de talento?*, desde las tres protagonistas hasta nuestras propias impresiones, seguimos difundiendo el mensaje y trabajando en nuevos proyectos.





En efecto, la colaboración entre el Máster en Artes y Ciencias del Espectáculo y la Facultad de Ciencia y Tecnología continuó en 2014, año en el que organizamos la jornada [Mujeres en ciencia: una mirada desde las artes escénicas](#).

Y este año, el teatro y el enfoque de género se volverán a encontrar –esta vez la ciencia no está tan presente– reinterpretando (en femenino) al personaje de [Calibán](#) de la obra *La Tempestad* de William Shakespeare.

Mujeres con ciencia: un blog para hacer visibles a las mujeres de ciencia

[Mujeres con ciencia](#) es un blog de la [Cátedra de Cultura Científica](#) de la UPV/EHU, del que tengo el privilegio de ser su editora desde su lanzamiento el 8 de mayo de 2014.

La propuesta de poner en marcha este blog no surgió desde una Unidad de Igualdad sino desde

la propia Cátedra, debido a una [clara preocupación](#) por la situación de invisibilidad y desigualdad de las mujeres que se han dedicado y se dedican a la ciencia.

El idioma elegido fue el castellano; aunque existen blogs de características similares en otras lenguas (algunos más generalistas –tema de igualdad– y otros más especializados –centradas en un área de la ciencia particular–), nuestro objetivo fue desde el principio el de llegar al mayor número posible de personas de habla hispana, en un tema –el de las científicas– en el que la información es escasa y aún más limitada en castellano.

Como sucede casi siempre que se emprende un nuevo proyecto, es esencial darle un nombre sugerente: *Mujeres con ciencia* evoca precisamente a la *ciencia* practicada por tantas mujeres y a esa *conciencia* que nos conduce a conocer y reconocer el papel que ellas han jugado en los avances científicos y tecnológicos. La *Cátedra de Cultura Científica* es una cátedra de extensión universitaria creada por la

UPV/EHU en octubre de 2010 con el apoyo económico de la Diputación Foral de Bizkaia. Trabaja para promover la cultura científica entre la ciudadanía, organizando conferencias y jornadas, y publicando diferentes medios digitales.

Además de *Mujeres con ciencia*, los otros blogs de la Cátedra son [Cuaderno de Cultura Científica](#), [Zientzia Kaiera](#) (en euskera) y [Mapping Ignorance](#) (en inglés).

La cátedra cuenta con el apoyo de la [Fundación Euskampus](#) y la [Fundación Ikerbasque](#), y en el terreno audiovisual, con radiotelevisión pública vasca ([EITB](#)).

Como se comenta en la presentación del blog:

"[...] Mujeres con ciencia nace con el objetivo de mostrar lo que hacen y han hecho las mujeres que se han dedicado y dedican a la ciencia y a la tecnología. Biografías, entrevistas, eventos, efemérides y todo tipo de crónicas o hechos relevantes tendrán cabida en este medio. Nuestro propósito es que Mujeres

con ciencia dé a conocer la existencia de esas mujeres, su trabajo y las circunstancias en que lo desarrollaron o lo desarrollan. [...]"

Organizada en nueve secciones –Ciencia y más, Efemérides, En corto, En la red, Entre páginas, Hitos, Por pares, Protagonista y Vidas científicas– vamos conociendo cada día muchas de las contribuciones de las mujeres a la ciencia. Como hemos comentado antes, el blog se inauguró el 8 de mayo de 2014. Al día siguiente [El caso de Rosalind Franklin](#) de Eduardo Angulo estrenó el blog, y desde entonces no hemos dejado de publicar y de crecer.

Como no podía ser de otra manera, estamos presentes en las redes sociales: a principios de septiembre de 2015, teníamos más de 7500 seguidores en [Facebook](#), más de 3700 en [twitter](#), y más de 1200 imágenes componen nuestra cuenta en [Pinterest](#). Tejer redes para difundir nuestros contenidos es una manera de ayudar a conocer a todas esas mujeres que tanto han contribuido en el avance de la ciencia.





A modo de conclusión

Se puede hacer mucho desde el ámbito de la divulgación científica para reivindicar el papel de las mujeres en la ciencia. Además de políticas que ayuden a las mujeres a alcanzar el lugar que les corresponde, es preciso tener modelos...

En mi opinión es muy necesario romper con los estereotipos para llegar a alcanzar la igualdad... Por ejemplo, el [estereotipo de las dos culturas](#):

la vida, la ciencia, cualquier actividad humana es *mestiza* y se puede aprender mucho tendiendo redes entre áreas aparentemente muy dispares.

En esta dirección, la de la mezcla, me muevo desde hace tiempo; en particular para reivindicar a las mujeres, a las de ciencia, y también a todas las que han luchado y luchan cada día por conseguir mejorar la vida de su gente. ■



Conciliación: La conciliación de la vida laboral, personal y familiar implica construir una carrera profesional satisfactoria, a la vez que se aprovechan las oportunidades culturales y de ocio, y se ejerce un papel activo en la sociedad. En definitiva, se trata de tener una vida plena, equilibrada y sin discriminación, tanto en el ámbito público como en el privado. Más allá de consideraciones terminológicas, el espacio en el que situamos está problemática es el de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Corresponsabilidad: Se refiere al reparto de las responsabilidades domésticas entre mujeres y hombres, es decir que trata de favorecer la participación total de las mujeres en la vida pública potenciando la corresponsabilidad de los hombres en las actividades de ámbito familiar. Para ello es necesario cambiar la relación que existe entre lo público y lo privado, considerando que ambos espacios, interdependientes y complementarios en la vida, tienen la misma importancia.

Sexo: Conjunto de elementos que constituyen las diferencias entre machos y hembras. En la especie humana, diferencias biológicas (anatómicas y fisiológicas) entre hombres y mujeres que hacen posible la reproducción de la especie. Son universales y, por tanto, coinciden en todo tiempo y cultura, e inmutables.

Género: Interpretación cultural de la diferencia biológica. El género hace referencia a las diferencias construidas socialmente, que son producto de la cultura y se aprenden socialmente, transmitiéndose de generación en generación, y por ello se tiende hoy en día a pensar que se tratan de rasgos biológicos y naturales. Estas interpretaciones cambian con el tiempo y presentan grandes variaciones tanto entre diversas culturas como dentro de la misma cultura. El género hace que clasifiquemos a los comportamientos de las personas en masculinos y/o femeninos.

Acción Positiva: Medidas específicas a favor de las mujeres adoptadas por los poderes públicos y agentes sociales con el fin de hacer efectivo el mandato constitucional de promover la igualdad. Sirven para corregir situaciones patentes de desigualdad de hecho respecto a los hombres. Son aplicables en tanto subsistan esas situaciones de desigualdad. Han de ser razonables y proporcionadas en relación con el objeto perseguido en cada caso.

Discriminación Positiva: Es una variedad de la acción positiva que consiste en favorecer, en igualdad de condiciones, a las mujeres en situaciones y/o circunstancias en las que se encuentre subrepresentada. Debe establecerse mediante Ley ya que afecta a los derechos fundamentales de las personas. Cuando la discriminación positiva se aplica por sistema es contraria al principio de igualdad. Para ello, debe considerarse la existencia de la "cláusula de apertura", aquella en la que se elimina la prioridad de la mujer frente al hombre si concurren en la persona de un candidato masculino motivos que inclinen la elección a su favor.

TABLÓN DE ANUNCIOS

I Congreso Internacional Mujeres, Cultura y Sociedad:
"Mujeres, feminismo y género en el siglo XXI"

Lugar: Universidad de Almería
Fecha: 20 y 21 de noviembre de 2015

Contactar con:
Facultad de Humanidades de la Universidad de Almería
Grupo de Investigación HUM-874:
"Mujeres, Literatura y Sociedad"
Email del Comité Organizador:
mcs2015@ual.es

I Foro por la Igualdad en la Universidad de Almería

Lugar: Universidad de Almería
Fecha: 1 de diciembre de 2015

Contactar con:
Delegación del Rector para la Igualdad de Género de la Universidad de Almería
Edf. CAE 2ª planta, despacho 2.34
Tlfno. 950 015006/ 014731
igualdad@ual.es

Revista Igualdad

Número 0 año XV

Dirección

María Isabel Ramírez Álvarez

Edita

Delegación del Rector para la Igualdad de Género

Redacción

Patricia Sicilia Mármol

Diseño y Maquetación

Patricia López Berenguer

Publicación de Difusión Gratuita

Las informaciones, conceptos y opiniones emitidas en esta revista no necesariamente reflejan la posición de su dirección, sus editores y su equipo de redacción. Por esta razón, no nos hacemos responsables de las informaciones, opiniones y conceptos emitidos en esta publicación, aunque respetamos y defendemos el principio de libertad de expresión.