

## ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

Como consecuencia del estado de emergencia sanitaria provocado por el COVID-19 y siguiendo las indicaciones del documento "ORIENTACIONES PARA LA RECOGIDA DE INFORMACION Y REGISTRO DOCUMENTAL DE LAS ADAPTACIONES DE LA DOCENCIA Y PLANES DE CONTINGENCIA DERIVADAS DE LA PANDEMIA DE COVID-19 " de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA-AAC) se requiere la adaptación de las guías docentes a la modalidad no presencial, de las asignaturas del segundo cuatrimestre y anuales del curso 2019-2020

### DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: Crítica y Mercado del Arte

Código: 100667

Plan de Estudios: Historia del Arte

Curso 4, grupo 3

Carácter: *optativa*

Duración: II cuatrimestre

Créditos ECTS: 6

Plataforma virtual: <http://moodle.uco.es/moodlemap/>

### COORDINADOR DE LA ASIGNATURA

Nombre: SABINA de CAVI

Área: HISTORIA DEL ARTE

Departamento: HISTORIA DEL ARTE, ARQUEOLOGÍA Y MÚSICA

E-mail: [sdecavi@uco.es](mailto:sdecavi@uco.es); [sabinadecavi@gmail.com](mailto:sabinadecavi@gmail.com) Teléfono: 0034621027309

Ubicación del despacho: patio pequeño de la facultad, al lado de la secretaría de historia del arte

### ADAPTACIÓN DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

Indicar NO PROCEDE. Se mantienen todos los contenidos teórico-prácticos

### ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE, INCLUYENDO ACTIVIDADES FORMATIVAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA NO PRESENCIAL

#### Aclaraciones generales sobre la metodología docente:

Desde el confinamiento, la docencia de la asignatura se imparte por videoconferencia empleando tanto la plataforma Moodle, activando foros para dar constancia de las clases y de la presencia del alumnado en clase. También se han dado las clases teóricas en la plataforma Zoom, se han grabado en la computadora, subido a Utube, y proporcionado al alumnado con links Utube abiertos únicamente para ellos. De esta forma el alumnado puede revisar la docencia cuando quiera/pueda. También se han cargado en Moodle los powerpoints de cada tema. Dándose la condición de que hay únicamente un alumno, desde el principio se

## ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

han condensado las clases en un único día y el profesor sigue el desarrollo del trabajo final del alumno con tutoría personalizada.

Actividades modalidad no presencial	
Grupo Grande	Por videoconferencia
Grupo Mediano	
Grupo Pequeño	
Tutorías	Mediante correo electrónico, foros de Moodle y videoconferencia

## ADAPTACIÓN DE LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Método de Evaluación	Herramienta de Moodle	Porcentaje
10 TRABAJOS PARCIALES (CUESTIONARIOS)	FOROS Y TAREAS	100
<b>Total (100%)</b>		<b>100 %</b>

### Aclaraciones generales sobre los métodos de evaluación:

\* Corresponderá la calificación de "No presentado" al estudiante que no haya tomado parte en un número de actividades evaluables cuyas ponderaciones sobre la calificación final sumen más del 50 % (Art. 80.4 del Reglamento de Régimen Académico de los Estudios de Grado).

## RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS

Moodle y plataforma de videoconferencia Zoom.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

NO PROCEDE

**ADENDA A LA GUÍA DOCENTE****ADAPTACIÓN BIBLIOGRAFÍA. NUEVOS RECURSOS EN LÍNEA RECOMENDADOS**

Se ha proporcionado bibliografía suplementaria por cada tema y los cuestionarios incluyen preguntas sobre el material bibliográfico.